PURA
MODA

NOTICE: Proprietary and Confidential (María)
All the content of this document (text, figures, lists, financial information, graphics, design, diagrams, as well as other graphic elements and/or audio and videos), whichever the format used (paper or electronic), is confidential and proprietary to GLORIA DURAN. This document includes ideas and information based on the experience, know-how, intellectual/creative effort of GLORIA DURAN. For these reasons, this material shall not be used, reproduced, copied, disclosed, transmitted, transformed, commercialized or communicated, in whole or in part, neither to third parties nor to the public, without the express and written consent of GLORIA DURAN S.L.

GLORIA DURAN © All rights reserved

This presentation is not a contractual proposal and has no binding effects for any GLORIA DURAN until a final and written contract is entered into between the parties.

AVISO: Propiedad y Confidencialidad
Todo el contenido de este documento (texto, figuras, listas, información financiera, gráficos, diseño, diagramas, así como otros elementos gráficos y / o audio y videos), cualquiera que sea el formato utilizado (en papel o electrónico), es confidencial y de propiedad exclusiva. a GLORIA DURAN. Este documento incluye ideas e información basadas en la experiencia, el know-how, el esfuerzo intelectual / creativo de GLORIA DURAN. Por estas razones, este material no debe ser utilizado, reproducido, copiado, divulgado, transmitido, transformado, comercializado o comunicado, en su totalidad o en parte, ni a terceros ni al público, sin el consentimiento expreso y por escrito de GLORIA DURAN SL

GLORIA DURAN © Todos los derechos reservados

Esta presentación no es una propuesta contractual y no tiene efectos vinculantes para GLORIA DURAN hasta que se firme un contrato final y por escrito entre las partes.

GLORIA DURÁN
AZAFATAS

ÍNDICE

PRESENTACIÓN

ESPACIO
“Pura Moda”

LA PASARELA

IMPACTO MEDIÁTICO

PATROCINIOS

CONTACTO

PRESENTACIÓN

PURA MODA

PURA MODA es una pasarela innovadora que busca la pureza y la esencia de la moda, poniendo en el centro a los profesionales de moda de pura raza; profesionales que quieren encontrar espacios puros de lucimiento y creación, y converger en nuevos modelos de negocio donde el valor está precisamente en el talento, experiencia y raza del diseñador.

Se celebrará en el Primer Ciclo de Carreras de Caballos de Sanlúcar de Barrameda, que por **tercera edición** en más de 174 años de historia, acoge un **evento de moda sin precedentes** en el mundo de la pasarela, para lanzar un mensaje de singularidad, pureza y modernidad.

LUGAR

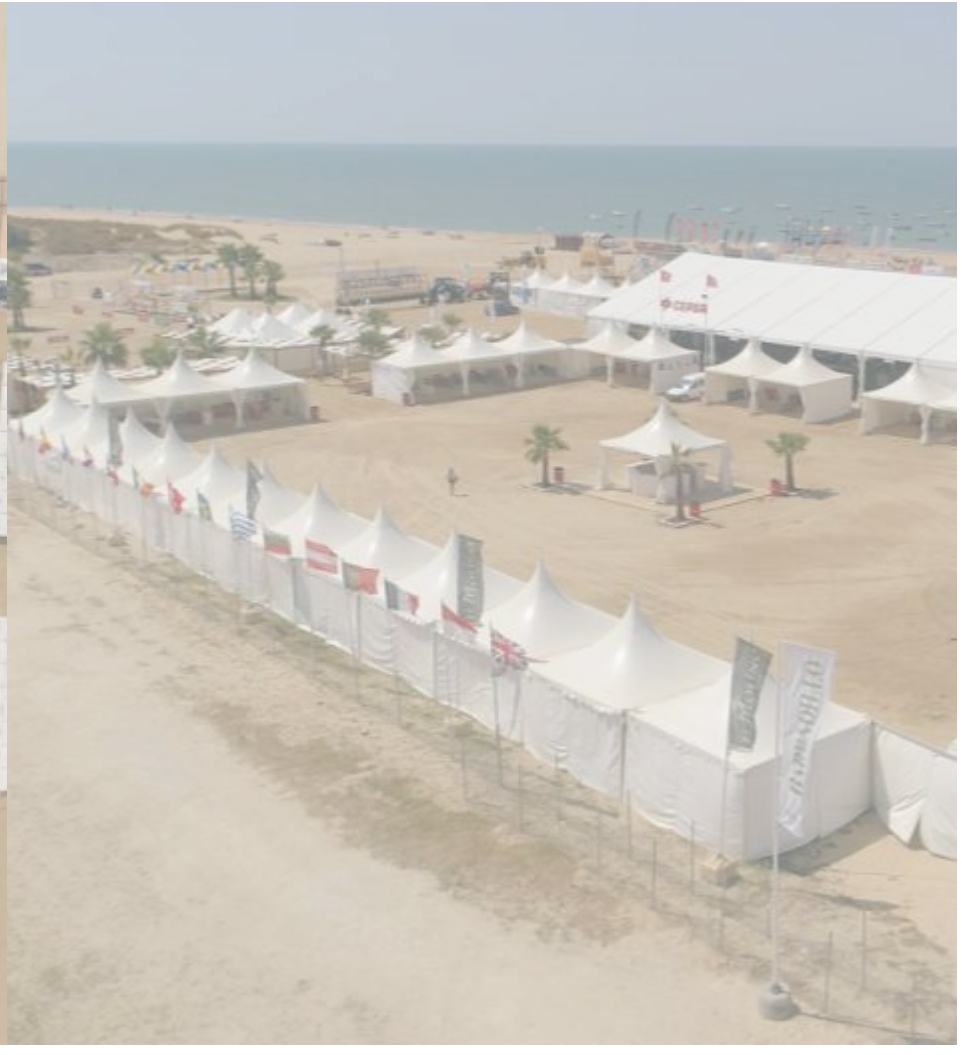
SANLÚCAR DE BARRAMEDA

Las **Carreras de Caballos de Sanlúcar** es un acontecimiento social desde 1845, teniendo su origen en las competiciones informales que realizaban los dueños de ganado equino que era utilizado para el transporte de pescado desde el antiguo puerto de Bajo de Guía hasta los mercados locales y de poblaciones cercanas.

Se consideran las segundas carreras en antigüedad en España que fueron reglamentadas y las más veteranas de las que actualmente se disputan en el país.

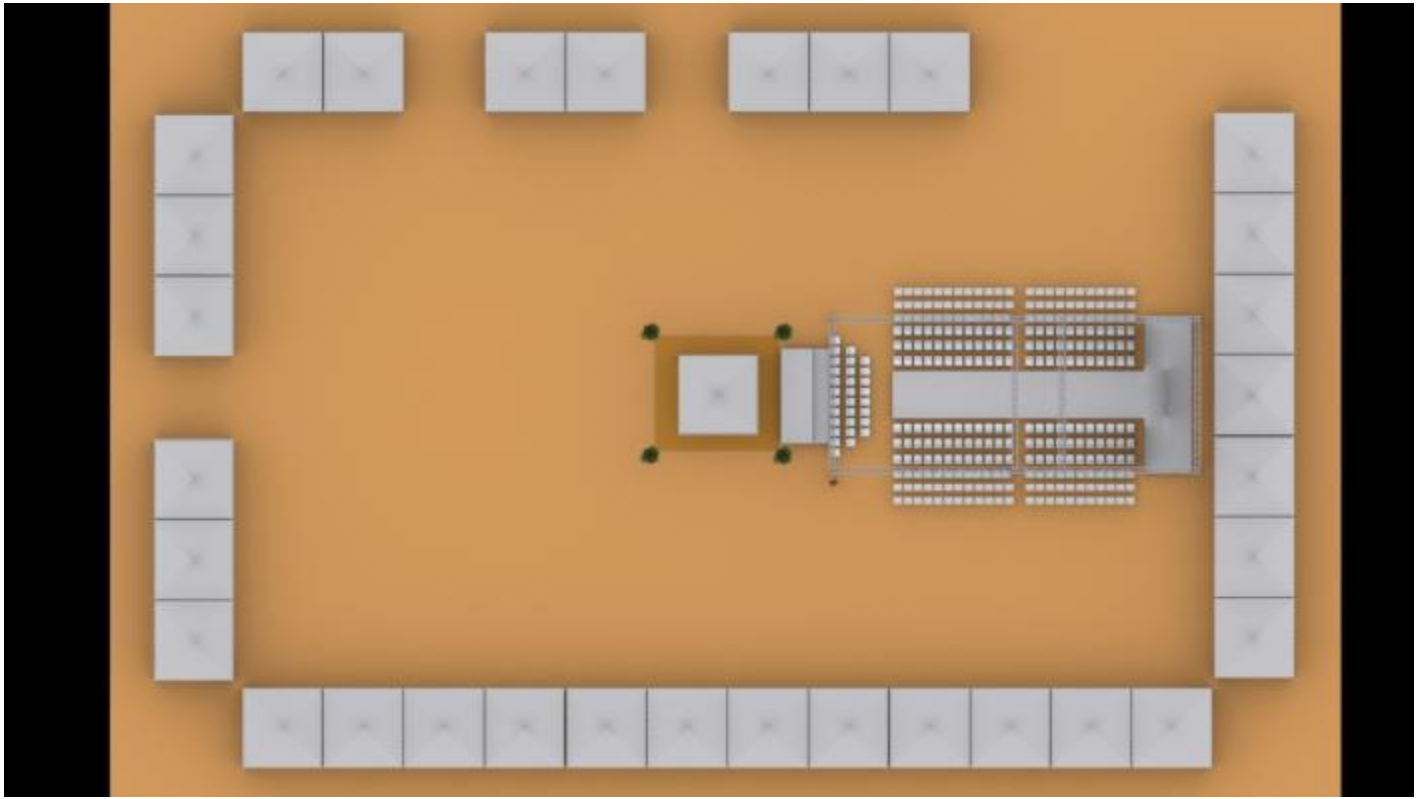
Desde 1981 adquieren un auge inaudito con la ampliación de las jornadas a dos ciclos de tres días cada uno de ellos; su oficialización y su inclusión en el circuito hípico nacional. El decisivo **apoyo** de la **Real Sociedad de Fomento de la Cría Caballar de España** la convierte en **mundialmente conocidas.**

ESPACIO *“Pura Moda Experience”*



ESPACIO *“Pura Moda”*

ESPACIO *“Pura Moda Experience”*



PATROCINADORES
- Naming
- Pat Principal
- Patrocinador
- Colaborador

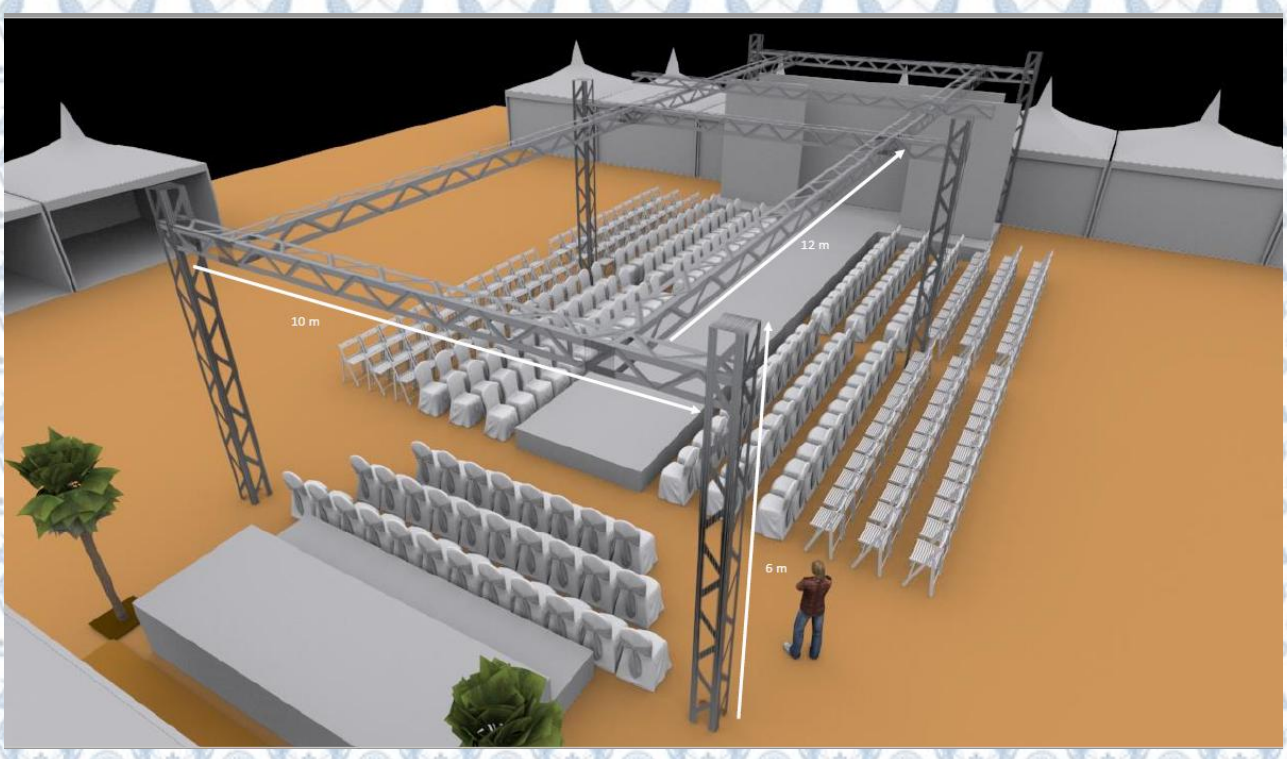
INSTITUCIONES
- Junta Andalucía
- Diputaciones
- Ayuntamientos
- .....

DISEÑADORES
- Diseñador
- Diseñador
- Diseñador

PÚBLICO
- Grada Cero
- VIPs
- Público
- Pasarela

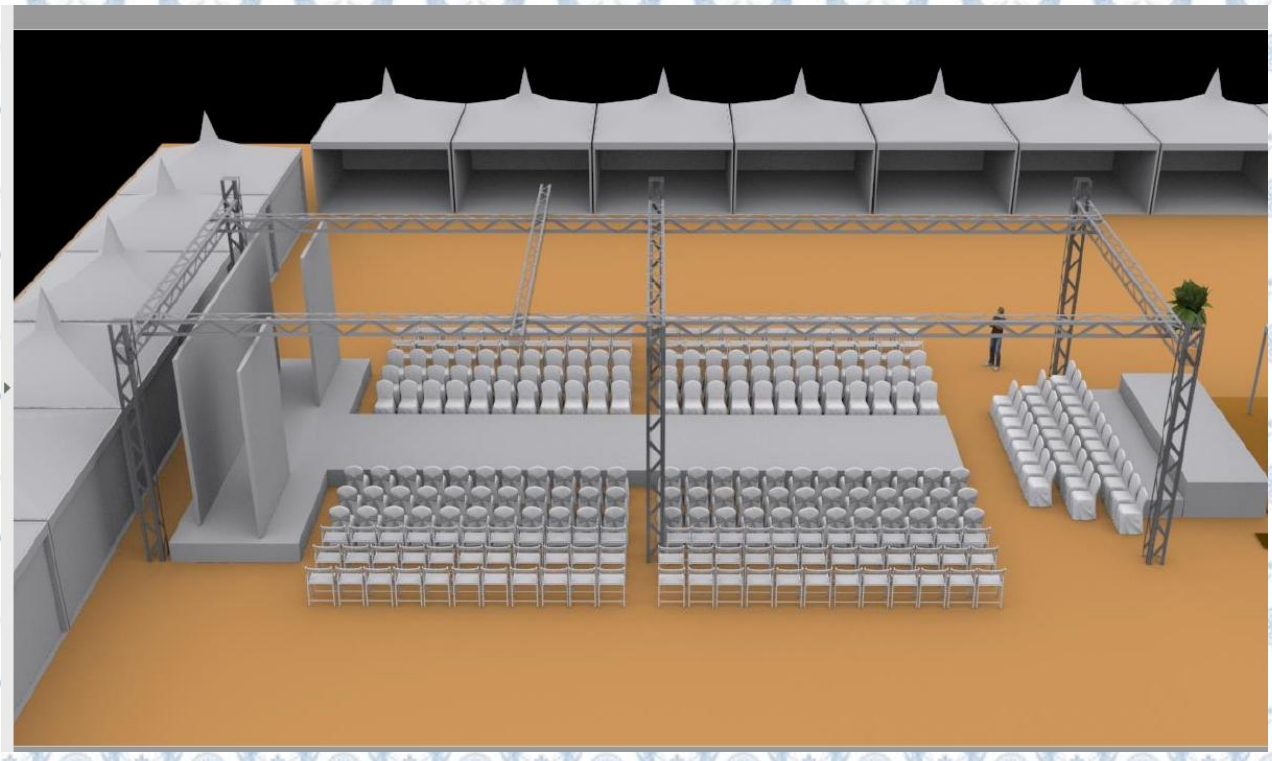
EQUIPO
- Eq Sonido
- Eq Iluminación
- Back Stage Pre Pasarela
- Back Stage

ESTRUCTURA PASARELA “PURA MODA”



Cada stand estará definido por espacios, siguiendo la linea del inversor. Medidas de cada stand 5x5, pudiendo coger varios modulos. Se hará una campaña de marketing global , adaptada a cada empresa y una recogida de bases de datos , la cual se hará entrega una semana después de finalizar el evento. Fechas: 9,10 y 11 de Agosto de 2019. Este espacio se abre con la pasarela PURA MODA, con celebrities y diseñadores de nombre que visitaran los stands , junto a Estefania Luyk, el primer día.

ESTRUCTURA PASARELA “PURA MODA”



Cada stand estará definido por espacios, siguiendo la linea del inversor. Medidas de cada stand 5x5, pudiendo coger varios modulos. Se hará una campaña de marketing global , adaptada a cada empresa y una recogida de bases de datos , la cual se hará entrega una semana después de finalizar el evento. Fechas: 9,10 y 11 de Agosto de 2019. Este espacio se abre con la pasarela PURA MODA, con celebrities y diseñadores de nombre que visitaran los stands , junto a Estefania Luyk, el primer día.

LA PASARELA

PROPUESTA VALOR

La posibilidad de tener un evento de moda de estas características en un lugar inusual, aumenta el interés y atractivo de la cita.

Con un enclave único queremos que PURA MODA se convierta en un espectáculo notable que debe ser visto por el público.

Patrocinadores de alto nivel creen en el potencial de este evento para llevar a sus respectivas marcas más cerca del consumidor. Las marcas que patrocinan PURA MODA son marcas interesadas en dar a conocer sus productos, creaciones y tendencias en este exclusivo espacio de moda; asimismo, en explorar nuevos ámbitos de promoción y marketing, mediante el patrocinio de eventos con esta singularidad, pureza y modernidad, pudiendo además desarrollar diversas actividades dirigidas al público visitante.

La pasarela será una forma de inaugurar el *Espacio "Pura Moda"* y crear valor a la presencia de las marcas.

V CENTENARIO

I VUELTA AL MUNDO MAGALLANES

En el año 2019 se cumple V Centenario de la I Vuelta al Mundo realizada por Magallanes.

Sanlúcar fue el punto de salida de la expedición promovida por la Corona de España y capitaneada por Fernando de Magallanes.

En este periodo 2019 - 2022 Sanlúcar será el epicentro de acciones y cultura por su importancia histórica.

COMUNICACIÓN

IMPACTO MEDIATICO - CARRERAS 2018

MEDIOS COMUNICACIÓN

Referencias: 642
Audiencia: 241.700.000 espectadores
Valoración económica: 5.600.000 €

TELEVISIÓN

Referencias: 63
Audiencia: 17.500.000
Valoración eco: 2.900.000 €

RADIO

Referencias: 22
Audiencia: 900.000
Valoración eco: 170.000 €

PRENSA ESCRITA

Referencias: 193
Audiencia: 11.800.000
Valoración eco: 680.000 €

PRENSA ONLINE

Referencias: 364
Audiencia: 211.500.000
Valoración eco: 1.850.000 €

/ www.puramoda.es / EresPuraModa /EresPuraModa / EresPuraModa

Prensa & Blogs

Estas son algunas de nuestras apariciones en medios y en blogs nacionales e internacionales.

ABC Sevilla

BULEVARSUR

cuore

¡HOLA!

Lecturas

EL MUNDO

TELVA

YO dona

Celebrities & Influencers

Algunas de nuestras colaboraciones con celebrities e influencers nacionales e internacionales.

Alberto Cerdán
@albertocerdan_ac
16,2k followers

Daniel Wellington
@danielwellington
5,4M followers

Estefania Luyk
@estefanialuyk
39,5k followers

Juana Martín
@juanamartinoficial
73,2k followers

María de León
@marialeonstyle
143,6k followers

María José Suárez
@mariajosesuarezoficial
279k followers

Paula Vázquez
@paulavazqueztv
415k followers

Raquel Meroño
@raquel_merono
66,8k followers

PATROCINIOS

SPONSOR

- Aparición del **logo en el escenario** de la pasarela junto al resto de *Sponsors*
- Aparición del **logo en photocall** de entrada a la zona *"Pura Moda"* dentro de la categoría de *Sponsors*
- **Stand comercial 5X5** durante el primer ciclo, situado en el Espacio *"Pura Moda"* junto al resto de *Sponsors*
- Posibilidad de realizar **acciones de marketing** y dar a conocer sus productos en el stand comercial (estando condicionada al acuerdo con la organización de la pasarela)
- Aparición del **logo en el cartel del desfile** dentro de la categoría de *Sponsor*
- Aparición del **logo en la web de Pura Moda** como *Sponsor*, incluyendo un link a la web
- Aparición en **publicaciones en Redes Sociales** de Pura Moda, promocionadas junto al resto de patrocinadores en la categoría de *Sponsors*
- **4 entradas VIPs para la pasarela y 4 entradas para el primer ciclo**
- **2 invitaciones al Palco VIP + entrada al Kissing Room**

INVERSIÓN
SPONSOR
2.500 € + IVA

PATROCINADOR

- Aparición preferente del logo en el escenario de la pasarela junto al resto de Patrocinadores
- Aparición preferente del logo en photocall de entrada a la zona *Pura Moda"* dentro de la categoría de Patrocinador
- Posibilidad de incluir hasta **DOS** productos de imagen de marca en el **Welcome Pack** para los VIPs y la prensa invitada al evento
- **Aparición en la parte trasera de la camiseta** de la organización como Patrocinador
- Stand comercial 5X5 durante el primer ciclo, situado en la zona *"Pura Moda"* junto al resto de Patrocinadores
- Posibilidad de realizar acciones de marketing y dar a conocer sus productos en el stand comercial (estando condicionada al acuerdo con la organización de la pasarela)
- Aparición del logo en el cartel del desfile dentro de la categoría de Patrocinador
- Aparición del logo en la web de Pura Moda como Patrocinador, incluyendo un link a la web
- **Aparición de una "gráfica/anuncio" en la web de Pura Moda**
- Aparición en publicaciones promocionadas junto al resto de patrocinadores en la categoría de Patrocinadores en las redes sociales de Pura Moda
- **UNA publicación exclusiva** promocionada en redes sociales de Pura Moda (Fb, Ig o Tw según acuerdo con la organización)
- **10 entradas VIPs para la pasarela y 10 entradas para el primer ciclo**
- **4 invitaciones al Palco VIP + entrada al Kissing Room**

INVERSIÓN PATROCINADOR
7.500 € + IVA

PATROCINADOR PRINCIPAL

- Aparición central del logo en el escenario de la pasarela junto al resto de *Patrocinadores Principal*
- Aparición central del logo en photocall de entrada a la zona *"Pura Moda"* dentro de la categoría de *Patrocinador Principal*
- Posibilidad de incluir hasta **TRES** productos de imagen de marca en el Welcome Pack para los VIPs y la prensa invitada al evento
- **Aparición en la parte delantera de la camiseta de la organización como *Patrocinador Principal***
- **Stand comercial 10X5** durante el primer ciclo, situado en la zona *"Pura Moda"* junto al resto de *Patrocinadores Principales*
- Posibilidad de realizar acciones de marketing y dar a conocer sus productos en el stand comercial (estando condicionada al acuerdo con la organización de la pasarela)
- Aparición del logo en el cartel del desfile dentro de la categoría de *Patrocinador Principal*
- Aparición del logo en la web de Pura Moda como *Patrocinador Principal*, incluyendo un link a la web
- Aparición de una "gráfica/anuncio" en la web de Pura Moda
- **Aparición de una noticia en la web y redes sociales de Pura Moda**
- Aparición en publicaciones promocionadas junto al resto de patrocinadores en la categoría de *Patrocinadores Principales* en las redes sociales de Pura Moda
- **TRES publicaciones exclusiva** promocionada en redes sociales de Pura Moda (Fb, Ig o Tw según acuerdo con la organización)
- Posibilidad de dar **UN premio al final de cada jornada e**n el Primer Ciclo de carreras al público asistente
- **Presencia propia en el Kissing Room** con materiales gráficos (según acuerdo con la organización)
- **Presencia de banderolas/golf banners/lonas publicitarias en el recinto *"Pura Moda"***
- **Aparición en el vídeo y fotografías del evento**
- **15 entradas VIPs para la pasarela y 15 entradas para el primer ciclo**
- **6 invitaciones al Palco VIPs + entrada al Kissing Room**

INVERSIÓN PATROCINADOR PRINCIPAL
15.000 € + IVA

PATROCINADOR EXCLUSIVO - NAMING

- **Naming del evento**
- Aparición central del logo en el escenario dando nombre a la pasarela
- Aparición central del logo en photocall de entrada a la zona *"Pura Moda"* dando nombre a la pasarela
- Posibilidad de incluir hasta **CUATRO** productos de imagen de marca en el Welcome Pack para los VIPs y la prensa invitada al evento
- Aparición en la parte delantera central de la camiseta de la organización como *Naming Sponsor*
- **Stand comercial 15X5** durante el primer ciclo, situado en la zona *"Pura Moda"* como naming sponsor
- Posibilidad de realizar acciones de marketing y dar a conocer sus productos en el stand comercial (estando condicionada al acuerdo con la organización de la pasarela)
- **Aparición central del logo en el cartel del desfile dando nombre a la pasarela**
- **Aparición central del logo en la web de Pura Moda** como *Naming Sponsor*, incluyendo un link a la web
- Aparición de "gráficas/anuncios" en la web y rrss de Pura Moda
- **Aparición de DOS noticias en la web y redes sociales de Pura Moda**
- Aparición en publicaciones promocionadas como Naming Sponsor en las redes sociales de Pura Moda
- TRES publicaciones exclusiva promocionada en redes sociales de Pura Moda (Fb, Ig o Tw según acuerdo con la organización en cada red social)
- Posibilidad de dar **DOS premios al final de cada jornada** en el Primer Ciclo de carreras al público asistente
- Presencia propia en el Kissing Room con materiales gráficos
- Presencia de banderolas/golf banners/lonas publicitarias en el recinto *"Pura Moda"* (según acuerdo con la organización)
- Aparición central en el vídeo del evento
- **Aparición central en las fotografías del evento**
- **20 entradas VIPs para la pasarela y 20 entradas para el primer ciclo**
- **8 invitaciones VIPs al Kissing Room**

INVERSIÓN PATROCINADOR NAMING
25.000 € + IVA

HOSPITALITY

La producción y diseño de materiales y soportes publicitarios exclusivos de imagen de marca no está incluido en los precios de patrocinios

A convenir con el cliente, se podrá realizar la producción de los siguientes materiales:

- Flybanners
- Roll Ups
- Decoración stands
- Golf banners
- Merchandising para regalos o acciones publicitarias

Hospitality personalizado no incluido, a convenir con cliente

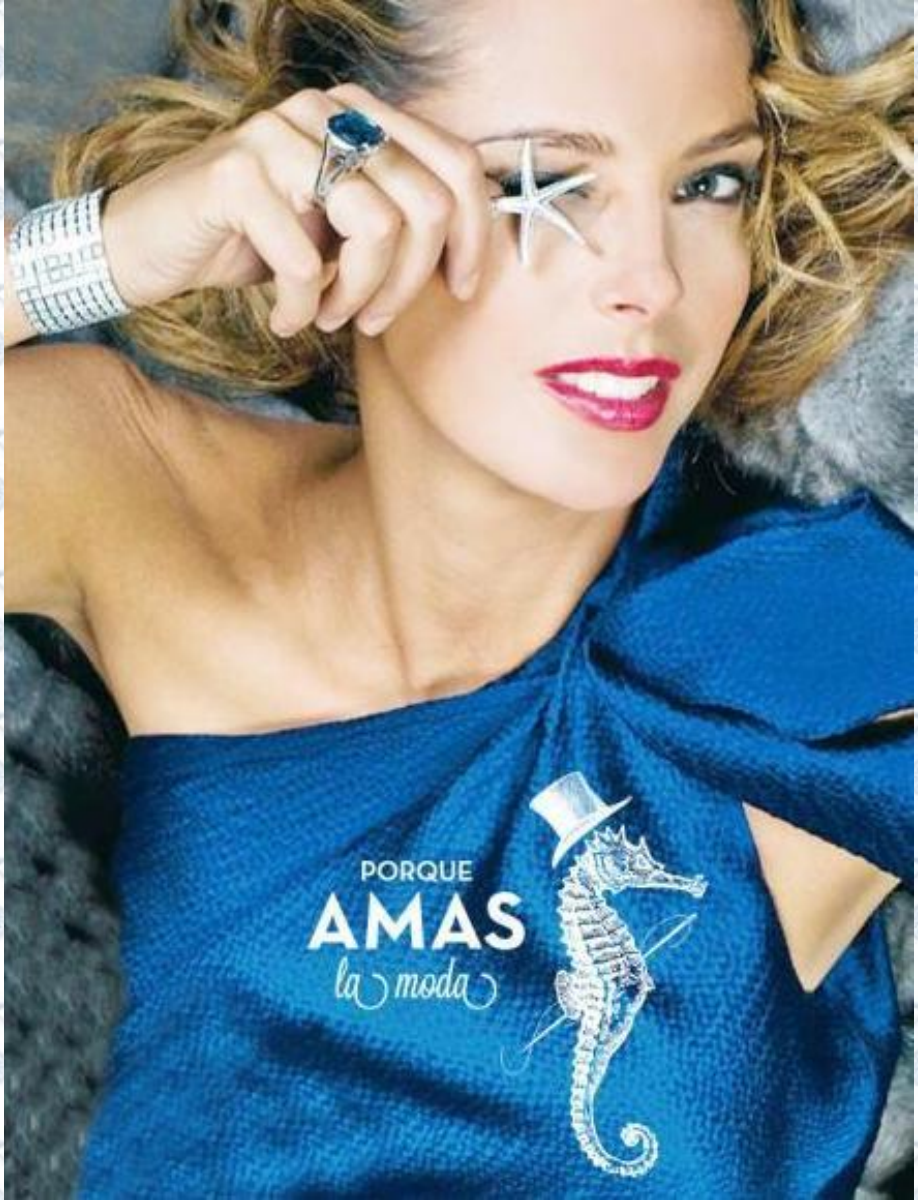
- Búsqueda de alojamientos
- Recogida en aeropuerto o estaciones de tren
- Traslados hoteles, recinto carreras o visitas
- Organización de almuerzos o cenas
- Visitas turísticas, culturales o comerciales
- Servicio azafatas

JUANA MARTÍN

CONTACTO

Gloria.duran@gloriaduran.com

+34 669292219


PORQUE
AMAS
la moda